

# ALINE SARTOR

Product Designer

[LinkedIn](#) • [Portfólio](#) • [WhatsApp](#) • [E-mail](#)

## RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com 4 anos de experiência em UX/UI Design e 7 anos em comunicação visual. Atuo no desenvolvimento de produtos digitais B2B e B2C, desde discovery até entrega final, com foco em pesquisa, arquitetura de informação, acessibilidade e prototipação. Experiência na melhoria de experiências operacionais, otimização de fluxos de conversão e criação de soluções intuitivas que equilibram necessidades de usuários e objetivos de negócio.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Product Designer** | Total Acesso

2024 - Atualmente

- Liderança em processos de discovery com análise de dados, comportamento de usuários e mapeamento de fluxos para produtos B2B e B2C
- Criação de sistema operacional interno (backstage), migrando do sistema antigo para nova plataforma com melhorias significativas na experiência de equipes operacionais
- Redesign de aplicativo mobile para leitura de ingressos, otimizando a experiência de operadores freelancers com interface intuitiva que dispensa treinamento prévio
- Desenvolvimento de novo sistema de checkout B2C com melhorias em conversão e processo de reserva de ingressos
- Colaboração com times de produto, desenvolvimento e gestão na co-criação e validação de soluções

**Product Designer** | Freelancer

2023 - 2024

- Desenvolvimento de produtos digitais para clientes de diversos segmentos, incluindo e-commerce, edtech e SaaS
- Condução de processos de discovery, pesquisas com usuários, mapeamento de jornadas e definição de arquitetura de informação
- Criação de wireframes, fluxos e protótipos de alta fidelidade para validação com stakeholders
- Evolução iterativa de projetos com base em feedbacks, análises e objetivos de negócio

## **UX/UI Designer Jr. | JBQ Global**

2022 - 2023

- Participação em processos de discovery e criação de plataformas B2C para diversos clientes
- Desenvolvimento de interfaces para Leo Madeiras, Salonline, Mickeypresentes e Oskley
- Realização de pesquisas com usuários, mapeamento de jornadas e definição de fluxos
- Criação de protótipos de alta fidelidade e iteração baseada em feedbacks
- Colaboração com equipes multidisciplinares na co-criação de soluções

## **Sócia, Fotógrafa e Publicitária | ELO - Agência de Comunicação**

2019 - 2021

- Co-fundação e gestão de agência com foco em branding e conteúdo digital
- Execução de estratégias de marketing, ampliando base de clientes em 55% em um ano
- Criação de identidades visuais, conteúdos gráficos e campanhas para redes sociais
- Gestão de relacionamento com clientes, garantindo qualidade de entregas e prazos

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

### **Pós-graduação em User Experience Design and Beyond**

*PUCRS | 2025*

Foco em UX estratégico, arquitetura de informação e psicologia cognitiva. TCC sobre arquitetura de informação aplicada à inclusão digital de pessoas idosas.

### **Especialização em UI Design**

*EBAC | 2022*

Princípios visuais, hierarquia, prototipação, com foco em usabilidade e consistência visual.

### **Tecnologia em Fotografia**

*Unível Centro Universitário | 2020*

Formação em comunicação visual e design.

## **HABILIDADES E COMPETÊNCIAS**

**Design & Pesquisa:** UX Research • Design Thinking & Discovery • Arquitetura de Informação • Usabilidade • Acessibilidade

**Ferramentas:** Figma • Protótipos interativos • Fluxogramas • Miro • Design system

**Processos & Soft Skills:** Metodologias ágeis • Colaboração multidisciplinar • Comunicação • Organização e planejamento